

■ Гость «МГ»

Проложи себе дорогу в Сети,

или Как заработать в Интернете



▲ Елена Лебедева: «Для меня важно чувство ответственности перед читателями, ощущение нужности, востребованности».

Лариса ТЕПЛЯКОВА.

Популярность Интернета растет стремительно, особенно у молодежи. Практически каждый россиянин в возрасте до 30 лет выходит в виртуальные просторы Всемирной паутины ежедневно.

В начале 90-х годов 20 века одни люди создавали сайты из желания заявить о себе, а другие заглядывали на яркие виртуальные страницы из любопытства. Теперь же в Интернете можно найти применение своим способностям и даже зарабатывать деньги. Об этом нам расскажет владелица сайта «Невестушка» Елена Лебедева. Ее детище – это своеобразный гляцевый виртуальный журнал для женщин всех возрастов, и существует он уже около 10 лет. Кстати, Елена – автор книги «Как заработать в Интернете».

– Люди каких профессий могут найти себе дополнительный заработок в Интернете?

– Любых. Правда, оплата в каждом конкретном случае будет различной. Низкоквалифицированный заработок – написание сообщений на форумах, участие в системах обмена кликами, заполнение анкет. Подобными занятиями много денег не заработаешь. Высокооплачиваемые специальности – программирование, создание сайтов – требуют специальной подготовки. Однако отчаиваться не стоит, за определенную плату можно найти преподавателя и освоить понравившуюся специальность. Кроме того, многие в силах пройти подготовку самостоятельно при помощи соответствующей литературы. Как и любой труд, работа в Интернете требует уважительного к себе отношения. Люди, подходящие к любому делу ответственно, смогут проложить себе дорогу и в Интернете.

– Кто вы по профессии?

– По образованию я врач-офтальмолог. После окончания института проработала в районной поликлинике шесть лет.

– Почему оставили эту работу?

– Родился сын. Три года пробыла в отпуске по уходу за ребенком и потом, в силу некоторых причин, в поликлинику возвращаться не стала.

– Как пришла идея сделать сайт?

– Мечта появилась сразу, как только я освоила компьютер. Любимым сайтом на тот момент был «Девичник», и мне захотелось сделать проект не ху-

же. Вероятно, поначалу это была просто проба сил и пера. Но позже появилось чувство ответственности перед читателями, ощущение нужности, востребованности.

– Почему выбрано такое название – «Невестушка»?

– «Невестушка» я придумала в 1998 году. Слово «невестушка» переключалось с «девичником», «посиделками» – модными на тот момент типично русскими названиями. Да и в самом слове «невестушка» заключена двусмысленность: это и невеста – девушка на выданье, и замужняя женщина – невестка. Помню, что долго не думала, слово само пришло в голову, да так и осталось.

– Вы изначально планировали зарабатывать в Интернете или пришли к этому постепенно?

– Нет, о заработке в Интернете тогда я, конечно, не помышляла. Да и способов заработать в те времена существовало не много. Популярными считались зарубежные партнерские программы с оплатой за клики и регистрации. В одной из таких программ позднее довелось поучаствовать. Помню, как пришел по почте чек на \$100, но я его так и не смогла обналичить, так как чек оказался просроченным. Серьезно о возможности заработка начала задумываться году в 2003-м. Пробовала все, что вызывало доверие. Но, пожалуй, наилучший результат все-таки был от работы с системой Бегун – от размещения блока с рекламными ссылками.

– Много ли времени отнимает у вас работа по подбору статей и заполнению сайта?

– Я – человек опытный, поэтому материал для сайта нахожу быстро. Иногда, правда, случаются исключения, если берусь писать статью самостоятельно. Например, люблю делать обзоры причесок. Для подобной статьи нужно подбирать иллюстрации, и этот процесс может занять целый день.

Елена обобщила свой опыт и написала книгу, которая так и называется «Как заработать в Интернете». Издание быстро оказалось на первом месте в рейтинге бизнес-литературы Интернет-магазина «ОЗОН». Ссылка на страницу Озон: <http://www.ozon.ru/context/detail/id/4715881/>

О многом другом, что касается Интернета, его структуры и работы, можно прочесть на сайтах nethistory.ru и ipname.ru

– Как отбираете авторов? Что для вас важно?

– Авторы приходят в «Невестушку» двумя путями: первые обращаются сами, вторых приглашаю уже я. И в том, и в другом случае читаю работы автора, и если нравится, принимаю положительное решение. Учтываю стиль письма, кругозор автора, грамотно ли он пишет. Бывает так, что автор и грамотен, и всесторонне развит, но абсолютно не чувствует сложившуюся атмосферу портала. В подобном случае решение однозначно – отказ. Например, я не публикую тексты, призывающие к вражде, тексты порнографического содержания, а также тексты, описывающие насильственные действия.

– Сайт нужно раскручивать и продвигать. Этим нужно заниматься постоянно?

– Да, конечно. Среди молодых сайтов существует огромная конкуренция. Доменов в Интернете на сегодняшний день немыслимое количество, и чтобы тебя заметили и выделили из общей массы, нужно очень постараться. К сожалению, сейчас мне не всегда хватает времени заниматься раскруткой. Однако тематика нашего сайта такова, что новые интересные статьи обязательно индексируются Яндексом и довольно быстро появляются в результатах выдачи. Кроме того, Яндекс любит старые сайты, индексирует их в первую очередь. То есть мне в некотором смысле можно уже «расслабиться». Сейчас наш сайт посещает ежедневно более десяти тысяч человек. Люди приходят почитать прогнозы на предстоящий год, интересуются новогодней модой, новогодней кулинарией. Подобными материалами я щедро делюсь на страницах «Невестушки». ■

■ Мастер-класс



▲ Михаил Осокин и Алина Кабаева надеются изменить российскую прессу и сделать ее более качественной.

Шаги к успеху

Журналисты повышают свой профессиональный уровень

Мария НИКОЛАЕВА.
Фото автора.

.....

Сто молодых корреспондентов из более чем 40 городов России съехались в Москву на семинар по журналистской этике, который организовала депутат Госдумы Алина Кабаева. Она выступила с подобной инициативой на заседании оргкомитета Года молодёжи. По словам Кабаева, идея проекта «Школа молодого журналиста» возникла после знакомства с состоянием современных СМИ.

– Уровень доверия к журналистике в нашей стране продолжает падать. Такая тенденция не может не беспокоить, так как, по моему убеждению, профессия журналиста является одной из самых значимых в демократическом государстве, особенно в период формирования гражданского общества, – уверена депутат.

В рамках сессии начинающие репортеры посетили мастер-классы по темам «Телевидение между рейтингом и нравственностью», «Как журналистику назвали четвертой властью и что из этого вышло», «Русский язык и литература для журналиста» и другие. Кроме того, специально для региональных гостей устроили экскурсию на телеканал «Рен-ТВ», где каждый мог узнать, как происходит работа над новостными блоками. Кстати, сама г-жа Кабаева тоже с интересом слушала лекции специалистов, ведь не так давно Алина в какой-то степени породнилась с журналистами и стала ведущей передачи «Шаги к успеху» на «Рен-ТВ». Практически все спикеры, принимавшие участие в обсуждении, сошлись во мнении, что современное телевидение находится в крайне плачевном состоянии. Так, телекритик Ирина Петровская не скрывает своего негативного отношения к содержанию многих передач, да и к поведению известных телеперсон.

– Став более технологичным, красивым и дорогим, телевидение, к сожалению, стало только хуже. Я уверена в том, что в ток-шоу «Пусть говорят» в 9 из 10 случаев показывают людей, которые утратили человеческий облик. Причем, это вовсе не подставные люди и не актеры. Эта программа

Ужас заключается в том, что от частого присутствия маргинальных людей на экране норма размывается и у большинства людей – обычных телезрителей. Более того, у населения складывается представление, что это и есть норма.

для участников – настоящий звездный час, они не стесняются продемонстрировать свои нравы, потому что у них размыва грань между понятиями «хорошо» и «плохо». Ужас заключается в том, что от частого присутствия подобных маргинальных людей на экране норма размывается и у большинства людей – обычных телезрителей. Более того, у населения складывается представление, что это и есть норма. Увы, рейтинг никак не влияет на качество программ и чаще всего низкокачественные, вредные передачи приносят наибольший рейтинг. А руководители каналов, в свою очередь, используют рейтинг как средство манипуляции для рекламодателей.

Известный телеведущий Михаил Осокин поддерживает свою коллегу, но не столь категоричен. Он просто уверен в том, что сегодняшнее телевидение намного более скучное и неинтересное по сравнению с ТВ, которое было в 90-е годы.

– Лично мне не хватает сегодня больших, хороших ток-шоу на общественно-политические темы, – замечает Михаил. – Увы, очень мало политиков, которые готовы дискутировать, выражать свою точку зрения и открыто разговаривать с народом.

Кинокритик и социолог Даниил Дондурей констатировал тот факт, что большинство россиян, придя домой, первым делом включают свет, а затем телевизор.

– Это значит, что для многих из нас телевизор по-прежнему остается главным средством информации, это некое окно в мир. Увы, но смотреть в этом окне практически нечего.

Подобные семинары и обсуждения наболевших вопросов, по мнению Алины Кабаевой, должны привести к «улучшению имиджа российской прессы и повышению ответственности журналистов за свою работу». Всего в рамках школы пройдут два двухдневных семинара – второй состоится в декабре в Санкт-Петербурге. ■